



# Forum Fintech

Venez à la rencontre des start-ups qui révolutionnent les moyens de paiement

**SHAKE UP**  
BY WAVESTONE

**Jeudi 9 février 2017**  
Tour Franklin – La Défense

*« Ces rencontres ont pour objectif de confronter les visions de spécialistes, de grands groupes et de start-ups, en leur permettant de créer du lien et de découvrir un monde novateur où se mêlent technologie, innovation et entrepreneuriat »*

**Reza Maghsoudnia** - Directeur du développement stratégique de Wavestone.

# Une initiative Shake'Up : le nouveau catalyseur d'innovation de Wavestone



Shake'Up est un **programme d'accélération de start-ups**, créateur de valeur pour nos clients. Il contribue également à la diffusion d'un **esprit entrepreneurial** au sein du cabinet et favorise une culture collaborative et d'open innovation avec pour ambition de créer un véritable **écosystème innovant**.

## 3 DIMENSIONS DE SHAKE'UP



### Veille technologique

Recense et catégorise les start-ups par secteur d'activité (SmartEnergy, Fintech, Cybersécurité...)



### Accompagnement de start-ups

/ **Appui personnalisé** en mobilisant les compétences et l'expertise des équipes du cabinet : démarche commerciale, recrutement, audits de sécurité...  
/ **Hébergement** dans les locaux de Wavestone à Paris et en offrant des places ponctuelles dans les bureaux en France et à l'international



### Événements d'échanges

Organisation d'événements dédiés au partage entre start-ups, clients et collaborateurs de Wavestone sur des thèmes d'actualité transverses ou sectoriels.

## A propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, l'ambition de Wavestone est d'apporter à ses clients des réponses uniques sur le marché, en les éclairant et les guidant dans leurs décisions les plus stratégiques. Wavestone rassemble 2 500 collaborateurs présents sur 4 continents. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1<sup>er</sup> cabinet de conseil indépendant en France. Wavestone est un nouveau cabinet de conseil, issu du rapprochement, début 2016, de Solucom et des activités européennes de Kurt Salmon (hors consulting dans les secteurs retail & consumer goods).

Plus d'informations sur [www.wavestone.com](http://www.wavestone.com)

# Les start-ups à découvrir

## Anaxago



« Partager l'aventure » avec le crowdfunding

Page 6

## Fred de la compta



La simplification de la comptabilité au service des entrepreneurs

Page 7

## IbanFirst



La plateforme des services financiers pour les entreprises

Page 8

## Ledger



Portefeuille de stockage et de transactions pour Bitcoin

Page 9

## Lemon Way



« Le paiement sécurisé pour la nouvelle économie »

Page 10

## Morning



« Réveille la banque ! »

Page 11

## Nancéo



« Cap sur le financement des ventes »

Page 12

## Pumpkin



« Le Remboursement entre amis »

Page 13

## PayGreen



« Acceptez simplement les paiements en ligne »

Page 14

## ScoreChain



« Know your Transaction »

Page 15

## SlimPay



La maîtrise des paiements d'abonnements avec Slimpay

Page 16

## TagPay



Le premier core banking system digital, 100% mobile

Page 17

## Yuflow



Leader du paiement cashless pour l'évènementiel et les loisirs

Page 18

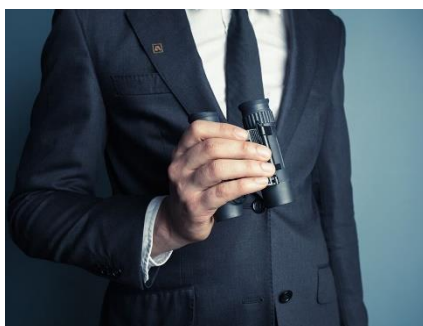
## Anaxago : « Partager l'aventure » avec le crowdfunding

Anaxago est une plateforme de financement participatif dédiée aux startups et PME en pleine expansion. La plateforme permet à des individus d'investir à partir de 1000 euros dans le capital des entreprises qu'ils ont choisi.

Créée dans le but de réconcilier l'investissement et l'économie réelle et de démocratiser le comportement de business angel en France, elle permet aux jeunes entreprises innovantes de faire appel aux investisseurs particuliers pour lever des fonds.

Quelques métriques d'investissement via la plateforme :

- 61 M€ investis via la plateforme
- 72 000 Membres investisseurs
- 122 projets financés (ticket moyen 400 k€)



### Fondateur

Joachim DUPONT (CEO)  
Co-fondateurs :  
François CARBONE & Caroline LAMAUD

**« Le #crowdfunding c'est pas du btob, btoc ni btbtc mais htoh : human to human » Rony Germon**

### Le +

Le crowdfunding est une approche disruptive du financement qui redonne du pouvoir et de l'indépendance aux entrepreneurs qui peuvent rester concentrés sur le développement de leur startup.

Après plusieurs années de discussions, les nouveaux décrets d'application régulant le métiers du crowdfunding représentent une avancée réelle pour le secteur. Au-delà, c'est un signal fort envoyé par la France à l'international : notre pays apparait comme un pionnier en matière de législation sur le crowdfunding.



### Anaxago

#Financement #Crowdfunding  
#Innovation #Capital  
#Investissement



Date de création :  
2012



Chiffre d'affaires :  
> 2M€



25 Collaborateurs



Localisation :  
Paris

[www.anaxago.com](http://www.anaxago.com)



[@Anaxago\\_team](https://twitter.com/Anaxago_team)



[Anaxago](https://www.linkedin.com/company/anaxago)

Joachim DUPONT  
+33 (0)1 84 17 41 76

34 rue des bourdonnais  
75001 Paris

# Fred de la compta : la simplification de la comptabilité au service des entrepreneurs

Paiement en entreprise

Fred de la compta dématérialise la gestion administrative pour la faciliter et la rendre plus transparente.

## Une plateforme accessible depuis n'importe où

- Chargez vos notes de frais de manière dématérialisée.
- Faites vos demandes de congés et chargez vos justificatifs (salariés)
- Suivez votre activité comptable depuis votre Dashboard

## L'accompagnement d'un expert-comptable

- Qui connaît votre industrie
- Joignable à tout moment par téléphone et depuis la plateforme



## Fondateurs



Romain PASSILLY et Oliver MILLA  
Les deux associés ont été accompagnés par Microsoft Venture

« Venez chez Fred, on prendra soin de vous »

## Le +

La valeur d'un comptable réside dans l'accompagnement du dirigeant d'entreprise.

D'ailleurs si le véritable métier de celui-ci est bien le conseil et l'accompagnement, je pense que d'avoir un comptable inHouse est une erreur, car même s'il connaît bien l'entreprise il n'aura pas l'expertise d'une solution extérieure, qui est confrontée à beaucoup plus de situations différentes et qui peut apporter une valeur ajoutée dans la durée.



## Fred de la compta

#compta #dématérialisation  
#accompagnementQuotidien



Date de création :  
2016



1<sup>er</sup> exercice non  
clôturé



22 Collaborateurs



Localisation :  
Paris

[www.freddelacompta.com](http://www.freddelacompta.com)



[@freddelacompta](https://twitter.com/freddelacompta)



[Freddelacompta](https://www.linkedin.com/company/freddelacompta)

[bonjour@freddelacompta.com](mailto:bonjour@freddelacompta.com)  
01 82 83 08 37

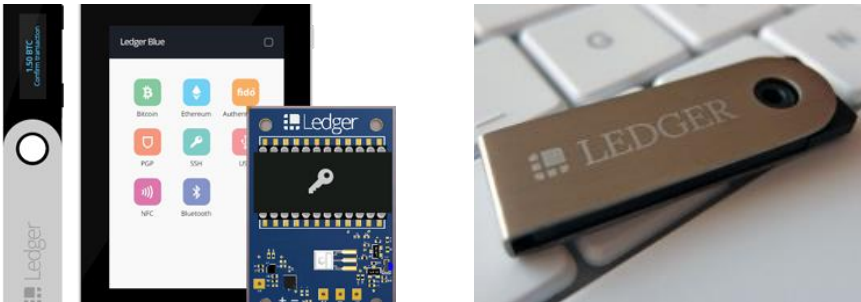
64 Rue Taitbout  
75009 Paris

# Ledger : « Portefeuille de stockage et de transactions pour Bitcoin »

Ledger est une startup française fournissant des solutions technologiques reliant le monde concret et la Blockchain. La société crée et commercialise de nouveaux objets et appareils de sécurisation pour toutes applications s'appuyant sur la Blockchain.

Les 3 grandes orientations de la société :

- Les « Personal Security Devices » avec le succès du Nano S, « hardware wallet » grand public, et la sortie du Ledger Blue, destiné davantage aux entreprises.
- La sécurité serveur : Ledger apporte sa technologie sur des modules matériel de sécurité conçus par des entreprises comme Thales
- les « hardware oracles », qui permettent d'attester de la provenance et de l'intégrité d'une information produite par un capteur, exploité par un smart contract par exemple.



## Fondateur

Eric LARCHEVEQUE

Serial entrepreneur depuis 1996, il a créé plusieurs startups en Europe puis La Maison du Bitcoin à Paris avant de co-fonder Ledger

***"Passionate about Bitcoin and the high potential of distributed consensus technologies. La Maison du Bitcoin is the first physical location for over the counter bitcoin purchases in Europe."***

## Le +

La blockchain ne transforme pas le métier de la banque, elle apporte une information très importante au niveau du backoffice de la gestion des registres.

Il y a la clef des économies chiffrées à plusieurs dizaines de milliards d'euros, les enjeux sont donc très importants et nous allons assister à une digitalisation de la banque où la blockchain sera l'un des piliers.



Ledger

#Bitcoin #Blockchain #Sécurité  
#eWallet



Date de création :  
2015



Levée de fonds :  
2,5 M€ en 2015



25 Collaborateurs



Localisation :  
Paris – San Francisco

[www.ledger.co](http://www.ledger.co)



[@LedgerHQ](https://twitter.com/LedgerHQ)



[Ledgerhq](https://www.linkedin.com/company/ledgerhq)

Contacts :  
Manuel Valente

Bureau Paris  
+33 9 67 30 01 71

35 rue du Caire  
75002 Paris - France



# IBANFIRST : « L'écosystème Fintech au service des entreprises »

« Enfin une plateforme bancaire européenne moderne, pour des entrepreneurs, par des entrepreneurs » selon X. Niel.

IbanFirst est une plateforme spécialisée dans les transactions multidevises en mode Banking As A Service qui en alternative aux banques construit progressivement un bouquet de services financiers dédiés aux opérations quotidiennes des PME. (ouverture de compte de paiement, paiements domestiques et internationaux, opérations de change, affacturage, opérations de crédit ou placements)

La plateforme IbanFirst a pour vocation d'héberger, au-delà de ses propres services, ceux des meilleurs prestataires de services financiers dans tous les domaines nécessaires aux PME : crédit, conseil, information.

## La Plateforme des Service Financiers pour les PME

La boîte à outils de l'entrepreneur qui propose un bouquet de services financiers fournis par IbanFirst et ses partenaires.



## Fondateur

Pierre-Antoine DUSOULIER (CEO)  
Son ancien poste de directeur de Saxo Banque France lui a ouvert les yeux sur les difficultés d'accès des PME aux services financiers.



**" La plupart des PME ont juste besoin d'un compte de paiement acculé à d'autres services dont l'expertise passe par des prestataires externes. On veut les connecter avec les meilleurs de chaque domaine "**

## Un mot sur l'écosystème Fintech

L'écosystème bancaire a besoin de simplicité et de transparence.

Le Banking-as-a-Service redonne le pouvoir au client, qui choisit la prestation dont il a besoin, et la paye à un prix beaucoup plus avantageux que s'il faisait appel à une banque. IbanFirst promeut ainsi une relation client-fournisseur égalitaire, basée sur la transparence et la confiance mutuelle.



IbanFirst

#BtoB #MultiDevise  
#Plateforme\_BaaS



Date de création :  
2013



Levée de fonds :  
10 M€ en 2016



35 Collaborateurs



Localisation :  
Belgique et France

[www.ibanfirst.com](http://www.ibanfirst.com)



[@ibanfirst](https://twitter.com/ibanfirst)



[IbanFirst](https://www.linkedin.com/company/ibanfirst)

Contact :  
[support@ibanfirst.com](mailto:support@ibanfirst.com)  
+32 2 894 31 10

Avenue Louise 350  
Bruxelles, 1050 Belgique

# LemonWay : Le paiement sécurisé pour la nouvelle économie

Lemon Way est un établissement de Paiement indépendant, au service de la nouvelle économie de partage, agréée par l'ACPR en tant qu'établissement de paiement.

Le métier de l'entreprise consiste à collecter l'argent pour le compte de tiers et gérer les comptes de paiement des clients BtoB (les entreprises de crowdfunding, crowdlending, places de marché, traditionnelles ou bitcoin)

La sécurisation et la conformité des flux, de son origine à sa destination – KYC, KYB, AML – représente donc une part importante de l'activité de l'entreprise.

Quelques chiffres :

- 600M€ de volume annuel (2016) de paiement processés
- 550 partenaires européens font confiance à l'entreprise
- 1,4 M de comptes particuliers ouverts en 2016
- Accréditation « passeportée » dans 30 Pays



## Equipe dirigeante

Sébastien BURELET (Fondateur)

Damien GUERMONPREZ (Président non exécutif)

Initialement positionnée dans le Mobile Banking, la société a pivoté en 2012 avec le succès que l'on connaît.

« **Booster la nouvelle économie** »

## Le +

En rendant conforme l'activité de jeunes entreprises qui fleurissent partout en Europe et qui ont pour vocation à révolutionner le monde des services financiers, Lemon Way répond aux besoins des banques qui n'ont pas forcément la capacité de s'occuper de la gestion et de la conformité de millions de comptes.



## LemonWay

#NewEconomy #Wallet  
#RegulationAsAService



Date de création :  
2007



Chiffre d'affaires :  
> 6 M€ en 2016



80 Collaborateurs



Localisation :  
Montreuil + Europe  
Développement en  
Afrique

[www.lemonway.com](http://www.lemonway.com)



[@LemonWay](https://twitter.com/LemonWay)



[lemon-way](https://www.linkedin.com/company/lemon-way)

Christophe TARQUINI  
(Dir. Commercial) :  
[c.tarquini@lemonway.com](mailto:c.tarquini@lemonway.com)

14, rue de la Beaune  
93100 Montreuil

# Morning : Réveille la banque!

CoBanking - Carte Paiement

Fondée sous le nom de Payname, et opérant initialement sur le paiement entre particuliers, Morning s'est doté depuis 2015 de l'agrément « établissement de paiement » délivré par l'ACPR pour offrir des services plus larges à ces clients.

L'offre comprend aujourd'hui : carte de paiement innovante, gestion des comptes en temps réels, cagnottes et paiement entre particuliers.

Initiatrice du concept de cobanking, l'équipe Morning construit aujourd'hui un nouveau modèle visant à redonner le contrôle et transparence sur l'argent de ses utilisateurs.

Envoyer		Demander	
Il y a 3h			
+2,50€	Remboursement café	Julien à Moi	
+150,00€	Canapé	Aurélie à moi	
73,76€	Courses		MG



## Fondateur

Eric CHARPENTIER  
PDG Leader de Morning  
Ancien PDG de Dwého

**« Au pied des Pyrénées, Morning (ré)invente la banque originelle pour stocker son argent en toute sécurité, disposer des moyens de paiement innovants et de services pour financer ses projets personnels. »**

## Le +

Notre ambition est de réveiller la banque, de créer un nouvel acteur bancaire. Aujourd'hui nous avons levé les freins réglementaires et technologiques, nous sommes massivement adoptés par les consommateurs.

Les Français consultent leur banque plusieurs fois par jour sur internet. Nous allons proposer une nouvelle approche bancaire plus adaptée aux usages quotidiens.

# MORNING

## MORNING

#Paiement #Carte #Neobanque  
#Cagnotte #Cobanking



Date de création :  
Avril 2013



Levée de fonds :  
5M€ en 2015



50 Collaborateurs



Localisation :  
Toulouse

[www.morning.com](http://www.morning.com)



[@morning\\_com](https://twitter.com/morning_com)



[morning](https://www.linkedin.com/company/morning)

Contact:  
[good@morning.com](mailto:good@morning.com)

Adresse : 31430 Saint-Élix-le-Château

# Nancéo – Cap sur le financement des ventes

Nanceo est une place de marché dédiée au financement des ventes.

L'offre se fonde sur une passerelle informatique placée entre les partenaires cherchant à faire financer leurs ventes et les bailleurs, à même d'analyser les dossiers pour prendre une décision de crédit rapide et de gérer jusqu'à son terme (ou renouvellement) le contrat de location.

Notre brique informatique, Leasa, peut se connecter à tous les acteurs du marché du financement.



## Fondateur

Michel CONSTANT (Fondateur)

En tant qu'ancien directeur commercial du groupe GE Capital Equipement Finance, Michel Constant eu l'idée de Leasa avec le président de la société Pharmagest qui est devenu son premier client.

**« Nancéo harmonise, simplifie et industrialise le processus de financement des ventes »**

## Le +

Les bailleurs pouvaient avoir des carences, ils n'étaient pas tous ouverts à la dématérialisation des flux.

La plateforme Leasa, 100% web, permet de numériser les documents, d'automatiser les échanges dans le but d'industrialiser le financement des ventes et de trouver un accord de financement en quelques minutes.



## Nanceo

#FinancementVente #Leasing  
#Bailleur #Digitalisation



Date de création :  
2015



50 M€ de financement  
déjà processés via la  
plateforme



5-10 Collaborateurs



Localisation :  
Paris

[www.nanceo.com](http://www.nanceo.com)



[@nanceo\\_finance](https://twitter.com/nanceo_finance)



[nanceo](https://www.linkedin.com/company/nanceo)

Laurent PLUMER  
+33 (0)1 81 93 86 10

100 Rue Martre  
92110 Clichy

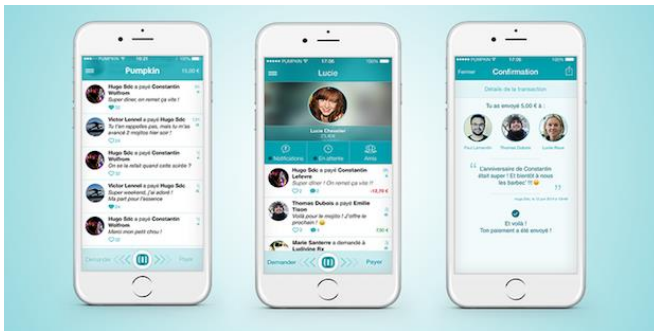
# Pumpkin : Application de remboursement entre particuliers

Paiement mobile

Pumpkin est une application mobile de paiement et de remboursement entre particuliers lancée en septembre 2014.

L'application permet de demander ou d'envoyer de l'argent à ses amis instantanément et gratuitement. Pour cela il suffit d'avoir le numéro de téléphone du destinataire, ou d'être ami avec lui sur Facebook.

Exit les RIB, distributeurs de billets ou virements bancaires... et place à la simplicité ! Cas d'usages : sorties, frais colocs, argent de poche, covoit, weekend, cadeaux, etc...



## Fondateurs

Hugo SALLÉ DE CHOU  
Constantin WOLFROM  
Victor LENNEL

***Chaque mois, nos utilisateurs ouvrent 10 fois Pumpkin et font 4 transactions en moyenne. C'est beaucoup plus que leur application bancaire, car nous créons de nouveaux usages***

## Un mot sur les Fintech

Les FinTech disruptent la banque traditionnelle et existent souvent sur des niches. Les deux enjeux majeurs sont

1/ de veiller à ne pas être soit même disrupté par un nouvel entrant

2/ sortir de la niche pour proposer des solutions plus globales tout en respectant la compliance



Pumpkin

Application, Paiement,  
Transaction, Mobile



Date de création :  
2014



Chiffre d'affaires :  
200 k€



Collaborateurs : 17



Localisation :  
Lille + Paris, France

[www.pumpkin-app.co](http://www.pumpkin-app.co)



[@pumpkin\\_app](https://twitter.com/pumpkin_app)

[hello@pumpkin-app.com](mailto:hello@pumpkin-app.com)

EuraTechnologies, 165  
Avenue de Bretagne, 59000  
Lille

# PayGreen : Acceptez simplement les paiements en ligne

Paiement en ligne

PayGreen est un service de paiement en ligne pour le e-commerce créé en 2011 par deux jeunes entrepreneurs, Nicolas WEISSLEIB et Etienne BEAUGRAND. Seule solution du marché agréée Entreprise Solidaire, PayGreen accompagne ses clients pour mieux vendre et se positionne comme une alternative aux solutions distribuées par les banques.

PayGreen propose à ses clients un accompagnement dans la mise en place et la gestion du paiement et des outils innovants adaptés aux nouveaux usages des consommateurs. La société maintient une croissance mensuelle supérieure à 100%. Dans cette dynamique, PayGreen lève actuellement 350 000€ auprès des fonds FAIR WEST et FAIR Pays de Loire afin d'accompagner sa croissance et d'agrandir son équipe.



PayGreen

Un paiement en ligne solidaire



Date de création :  
2011



€50-70M de  
transactions prévues  
pour 2017



5 Collaborateurs



Localisation :  
Seine-Innopolis



## Fondateurs

Nicolas WEISSLEIB  
Etienne BEAUGRAND

**« Nous sommes à présent habitués aux petits gestes en caisse au profit d'associations dans les magasins. Nous sommes heureux de pouvoir mettre en relations les e-commerçants et les associations afin de proposer une bonne action à des milliers d'internautes lors de leurs achats en ligne. »**

## Le +

Nous pensons que les e-commerçants ont un intérêt à dissocier leur interlocuteur bancaire et la solution technique qui gère leur paiement en ligne.

Nous innovons chaque jour afin de mettre à votre disposition des outils performants qui s'inscrivent également dans une logique de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et vous encourageons en ce sens.

[www.paygreen.info](http://www.paygreen.info)



[@PayGreen\\_fr](https://twitter.com/PayGreen_fr)

Etienne BEAUGRAND  
09 52 04 57 79  
06 73 51 35 40

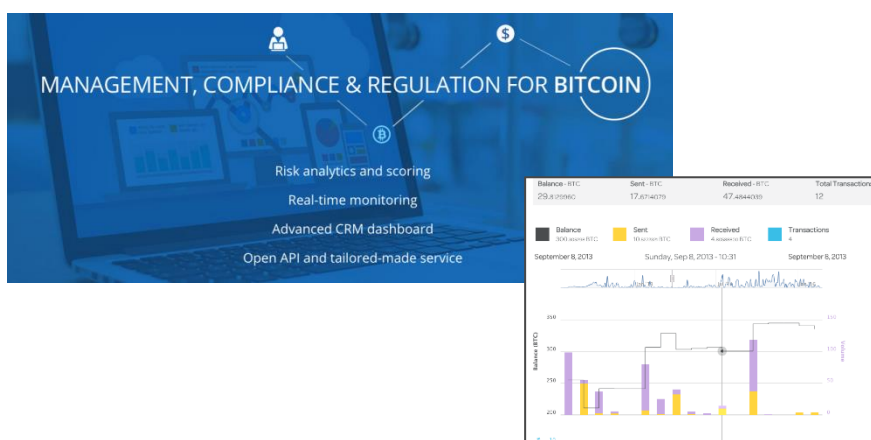
72 Rue de la République,  
76140 Le Petit-Quevilly

# SCORECHAIN : « Know your Transaction »

Scorechain développe un service de Business Intelligence et de Big Data pour les technologies de la blockchain. La société fournit ainsi à ces clients une analyse de risque et les métriques d'évaluation pour les transactions et les registres.

Les fonctionnalités de la plateforme permettent aux entreprises qui doivent mettre en place des procédures KYC (know your customer) et AML (anti money laundering) de générer des rapports d'analyse avancés afin d'évaluer les risques liés à une transaction bitcoin.

“Our aim is to build trust in the Blockchain”



## Fondateur

Pierre GERARD  
Avec son associé Laurent KRATZ

« ***Our product is the missing link between innovative decentralised technologies and the regulated world of businesses.*** »

## Le +

Toutes les banques ont aujourd'hui besoin de vérifier d'où l'argent des dépositaires est issu. Le bitcoin par sa traçabilité leur permet d'apprendre d'avantage de leurs clients.

Scorechain permet aux services compliance de vérifier les informations qui ont circulé sur la blockchain et ainsi lutter contre tous les types de fraudes bancaires.



ScoreChain

#Bitcoin #Blockchain #Data  
#Compliance #Transaction



Date de création :  
2015



Levée de fonds :  
500 k€ en 2015



5-10 Collaborateurs



Localisation :  
Paris – Luxembourg

[www.scorechain.com](http://www.scorechain.com)



[@scorechain](https://twitter.com/scorechain)



[scorechain](https://www.linkedin.com/company/scorechain)

Contact :  
Pierre GERARD

Bureau Luxembourg  
+352 621 300 151

12 avenue du Rock'n'roll  
ESCH sur ALZETTE  
Luxembourg

# SlimPay : La maîtrise des paiements d'abonnements avec Slimpay

Paiement en ligne

Fondée en 2009, SlimPay est le leader européen des paiements d'abonnements par prélèvement.

Outre le traitement des échéanciers de paiement en EURO et GBP, SlimPay propose des technologies et services innovants dédiés à toutes les étapes du paiement dans le but de faciliter l'acquisition client, d'augmenter la lifetime value et de maximiser le chiffre d'affaires du marchand.

La société emploie plus de 70 collaborateurs dans 6 pays et compte plus de 2000 clients dans 34 pays dont EDF, Deezer, Nespresso, Unicef...



## Fondateurs

TRAISNEL Jérôme (CEO)

HOENEN Jean-Louis (CTO)

**« Nous assistons aujourd'hui à une modification profonde des modes de consommation, qui consacre un modèle fondé sur l'usage et non plus sur la propriété des biens et des services. »**

## Un mot sur les Fintech

Le monde des FinTech étant en perpétuel mouvement et la concurrence devenant accrue, il est nécessaire de toujours innover. Et qui dit innovation dit investissements importants dans les solutions mais aussi dans l'humain.



SlimPay

Paiements récurrents en ligne



Date de création :  
2009, lancement du  
service en 2012



€5 milliards  
d'opérations fin  
2015



70 Collaborateurs



Localisation :  
Siège à Paris,  
présent dans 6 pays

[www.slimpay.com](http://www.slimpay.com)



[@slimpay](https://twitter.com/slimpay)



[Slimpay](https://www.linkedin.com/company/slimpay)

Edouard de La Jonquière

**VP Marketing**

+33 6 38 65 42 41

+33 1 84 79 09 90

12 rue Godot de Mauroy,  
75009 Paris - FRANCE

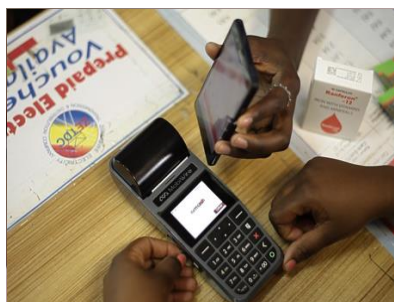
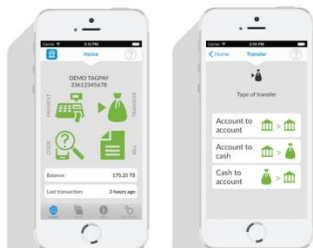


# TagPay : le premier core banking system digital, 100% mobile

Paiement mobile

Grâce à sa maîtrise de la technologie NSDT, à l'expertise de plus de 20 ans de ses 2 fondateurs, Yves EONNET et Hervé MANCERON (secteur de la carte à puce et des infrastructures télécom), et grâce à ses 35 brevets internationaux, TagPay est aujourd'hui en mesure de proposer à n'importe quelle banque ou prestataire de services financiers un écosystème complet de Banque Digitale Mobile.

TagPay permet aux utilisateurs finaux de recevoir des prêts, gérer leur épargne, recevoir leurs salaires, régler leurs factures, envoyer de l'argent et payer leurs achats en magasins, le tout avec n'importe quel téléphone portable dans le monde, qu'il soit "smart" ou non et quel que soit l'opérateur.



## Fondateurs

Yves Eonnet - CEO de TagPay

Co-fondateur : Hervé Manceron

**« Le téléphone mobile est une technologie de rupture qui impose de redessiner entièrement la banque. » Yves Eonnet**

## Un mot sur les Fintech

Les FinTechs prennent généralement une des fonctions de la banque de détail qu'elles réinventent. À TagPay, nous redessignons la banque dans son ensemble pour lui permettre de rentrer dans le monde digital et de tenir sa place en tant qu'institution financière, face aux autres FinTech et aux opérateurs Telecom qui rêvent de lui prendre des parts de marché.

# TagPay

## TagPay

#Paiement #Mobile #Plateforme  
#Telecom # CBS



Date de création :  
2005



Chiffre d'affaires :  
> 2,5 M€



20 Collaborateurs



Localisation :  
Paris

[www.tagpay.fr](http://www.tagpay.fr)



[@TagPayInc](https://twitter.com/TagPayInc)

Contact :  
+33 1 46 10 98 30

88 rue du Dôme  
92100 Boulogne Billancourt

# Yuflow : Leader du paiement cashless pour l'événementiel et les loisirs

Paiement sans contact

Yuflow propose une solution innovante de paiement cashless dédiée aux industries du loisirs et de l'événementiel. Les participants peuvent ainsi régler leurs achats par le biais d'un simple scan de leur badge. Une technologie embarquée dans les billets d'entrée, et qui devient un porte-monnaie dématérialisé.

## #Bénéfices liés au cashless :

Pour l'organisateur d'événement

- Augmentation du panier moyen
- Réduction des coûts liés à la gestion du cash
- Statistiques disponibles en temps réel

Pour les participants :

- Amélioration du confort utilisateur
- File d'attente plus rapide

## #Quelques chiffres :

- Plus d'1 million d'utilisateurs ont utilisé la solution Yuflow
- Plus de 75 clients cashless (GL Events, Francofolies, Fan zone de Lille, Grand Prix Classic...)



Yuflow

#cashless, #paiement dématérialisé #leisure #event



Date de création : 2013



Chiffre d'affaires : 500 k€ - 1 M€



18 Collaborateurs



Localisation : Paris



## L'équipe dirigeante

Jean-Alexandre JANORAY, Co-fondateur (associés : Martin Rigot-Muller & Grégory Kapustin) La Startup a fait partie de la saison 3 de Microsoft Venture en 2014.

**« La difficulté n'est pas de comprendre les idées nouvelles mais d'échapper aux choses anciennes » Keynes**

## Le +

La grande innovation réside dans le fait que l'organisateur n'est plus contraint d'équiper sur place ses participants d'un support de paiement de type token ou carte prépayée que chacun est forcé de charger et recharger au prix d'interminables files d'attentes.

Conscient qu'une telle logistique bride véritablement le chiffre d'affaires de l'événement, Yuflow Events offre une solution de paiement prête à l'emploi et sans rechargement qui booste davantage le panier moyen du participant. Fluidité et rentabilité sont alors au plus haut sur les festivals.

[www.yuflow.eu](http://www.yuflow.eu)



[@Yuflow\\_events](https://twitter.com/Yuflow_events)



[Yuflow-events](https://www.linkedin.com/company/yuflow-events)

Jean-Alexandre JANORAY (CEO)  
jean@yuflow.eu  
+33 1 40 38 96 56

78, rue de l'Aqueduc  
75010 PARIS



# SHAKE UP

BY WAVESTONE

[shakeup@wavestone.com](mailto:shakeup@wavestone.com)



[@WS\\_ShakeUp](https://twitter.com/WS_ShakeUp)

## WAVESTONE

Tour Franklin : 100-101, terrasse Boieldieu, 92042 Paris La Défense cedex, France

**T** +33 (0)1 49 03 20 00 **F** +33 (0)1 49 03 20 01

[www.wavestone.fr](http://www.wavestone.fr)